

D1management présente :

LES SECRETS POUR SE FAIRE SIGNER EN MAISON DE DISQUES

SOMMAIRE

INTRODUCTION

MANAGEMENT

Se fixer des objectifs ...
... et miser sur le réseau

DIRECTION ARTISTIQUE

Le talent, votre meilleur atout
La protection des œuvres
L'importance de l'image
Le nom
L'artwork

LE DISQUE

Se préparer à l'enregistrement
La production
La post-production
Duplication ou pressage ?
Le packaging
Les autorisations
Les mentions obligatoires

LA PROMOTION

Le kit promo
Savoir utiliser les médias
La publicité
Le street-marketing
Explorer d'autres voies

CONCERTS

Trouver des dates
La vente de disques
L'après-concert
Les autres scènes

INTERNET

Quel contenu pour votre site internet ?
Graphisme et ergonomie
Adresse et hébergement de votre site
Proposer votre musique sur internet
E-commerce : comment vendre vos disques en ligne
La promotion de votre site
Fidélisez !

LA DISTRIBUTION

Les distributeurs
Le dépôt-vente

LA SIGNATURE

Qui démarcher ?
Les différents types de contrats

CONCLUSION